Spis treści

Wstęp **7**

Mariusz Mazur
Techniki manipulacyjne w propagandzie werbalnej w latach 1944–1956 15

Tadeusz Wolsza
Kłamstwo założycielskie PRL. Sprawa zbrodni katyńskiej w polskiej prasie krajowej i emigracyjnej przed rozpoczęciem, w trakcie i po zakończeniu Międzynarodowego Trybunału Wojskowego w Norymberdze (wrzesień 1945 – październik 1946) 35

Piotr Kardela
Propaganda komunistyczna w okresie referendum ludowego (w świetle wytycznych Ministerstwa Informacji i Propagandy z 18 maja 1946 r.) 53

Witold Gieszczyński
„Czcząc zasługi Ukochanego Prezydenta". Obchody 60. rocznicy urodzin Bolesława Bieruta w 1952 r. (na przykładzie województwa olsztyńskiego) 67

Radosław Gross
Propagandowy obraz reformy rolnej na łamach „Głosu Ludu" 107

Mirosław Golon
Między kolektywizacją, powstaniem NATO a wojną koreańską. Komunistyczna propaganda w prasie wojskowej Polski „ludowej" w apogeum stalinizmu (1949–1951) 141

Edward Gigilewicz
„Nic nie pomogą kłamliwe artykuły w prasie. Fakty mówią o czym innym". Zmagania z propagandą komunistyczną w Dzienniku *ks. Józefa Kruszyńskiego* 181

Zbigniew Chojnowski
Jarosław Iwaszkiewicz wśród propagandystów 199

Grzegorz Skrukwa
Darwin w cieniu Miczurina – elementy propagandy w polskiej literaturze popularnonaukowej okresu stalinowskiego na temat dziejów życia na Ziemi i ewolucji przyrody 217

Anita Młynarczyk-Tomczyk
Wokół świąt i rocznic obchodzonych w szkołach w latach 1945–1956 – exemplum kieleckich placówek 237

Michał Krzyżaniak
Seria wydawnicza „Biblioteka Zetempowca. Z doświadczeń Komsomołu" – propagandowy wizerunek radzieckiej młodzieżówki w okresie stalinowskim w Polsce 257

Przemysław Benken
Działalność oficjalna attaché wojskowych przy polskich placówkach dyplomatycznych na rzecz kształtowana wizerunku przemian zachodzących nad Wisłą po zakończeniu II wojny światowej, natury sojuszu polsko-sowieckiego oraz demobilizacji i repatriacji żołnierzy Polskich Sił Zbrojnych 275

Wiesław Bolesław Łach
Główny Zarząd Polityczno-Wychowawczy Wojska Polskiego: struktury organizacyjne, zakres działania oraz wpływ na całokształt pracy ideowo-wychowawczej 299

Tomasz Kuczmowski
Fasada sukcesu. Rozwój Centrali Produktów Naftowych w propagandowej oprawie narad gospodarczych stalinizmu 321

Patryk Laskowski
Ziemie Odzyskane w polskim plakacie propagandowym (1944–1948) 331

Noty o autorach 355
Indeks osobowy 359